Bando per la partecipazione delle imprese agricole al Progetto
"Vetrina Toscana Internazionale. Filiera agroalimentare per favorire l'export delle imprese"

Metropoli, Azienda Speciale della CCIAA di Firenze, e l'Assemblea Toscani nel Mondo, nell'ambito del progetto "Vetrina Toscana" realizzato dalla Regione Toscana ed Unioncamere Toscana e con la collaborazione delle Associazioni di categoria regionali CIA, Coldiretti e Confagricoltura, al fine di sostenere la competitività delle Piccole e Micro Imprese[1] regionali operanti nel settore agroalimentare, interessate ad esportare nei mercati esteri ma ostacolate dalle criticità legate alle loro limitate dimensioni aziendali, promuovono il progetto "Vetrina Toscana Internazionale. Filiera agroalimentare per favorire l'export delle imprese".

Beneficiari

Imprese agricole toscane della filiera agroalimentare propense ad espandersi in nuovi mercati. Le imprese beneficiarie dovranno essere produttrici di uno o più prodotti ricompresi nei seguenti elenchi:

- Prodotti agroalimentari tradizionali della Toscana (v. elenco sul sito www.vetrina.toscana.it/it/i-prodotti);
- Prodotti esclusivamente toscani DOP e IGP (v. elenco sito www.vetrina.toscana.it/it/i-prodotti);
- Prodotti tipici classificati negli elenchi D.L. n. 173/1998 e D.MIPAF n. 350/1999.

Verrà effettuata una selezione delle domande di partecipazione fino al raggiungimento di n. 30 imprese produttrici toscane del settore agroalimentare che parteciperanno al progetto.

Art 1. Finalità del progetto

L'obiettivo del progetto è duplice:

1) favorire processi di aggregazione tra imprese del settore agroalimentare non ancora consolidate nei mercati esteri, mediante la stipula tra le stesse di un contratto di rete per l'internazionalizzazione volto ad attuare un piano di espansione internazionale in Messico e Brasile, Paesi che registrano una significativa presenza di operatori del settore, interessati a proporre i prodotti agroalimentari italiani di qualità alla propria clientela. Il progetto, dunque, mira ad una integrazione tra i piccoli produttori toscani della filiera agroalimentare di qualità da proporre agli operatori esteri (ristoranti, negozi alimentari e boutique del gusto e grande distribuzione), anche con il coinvolgimento dei rappresentanti dell'Assemblea Toscani nel Mondo, promossa dalla Regione Toscana. Il piano di espansione commerciale in Messico e Brasile può rappresentare il primo passo di un progetto di internazionalizzazione più ampio che le imprese della rete potranno mettere in atto successivamente;

2) promuovere il marchio Vetrina Toscana presso la rete di ristoranti, negozi alimentari e boutique del gusto del Messico e Brasile, favorendo la partecipazione degli stessi al progetto regionale "Vetrina Toscana" con l'adozione del relativo disciplinare.

La realizzazione del progetto resta in ogni caso subordinata al raggiungimento di un congruo numero di imprese partecipanti, tale da giustificare l'utilizzo di risorse pubbliche, in base a criteri di efficienza, efficacia, economicità e trasparenza.

[1] Definizione ai sensi della Raccomandazione della Commissione Europea del 6/5/2003 n. 2003/361/CE ed al Decreto Ministero Sviluppo Economico del 18/4/2005.

Art 2. Requisiti di partecipazione

Possono presentare domanda di partecipazione le imprese agricole della filiera agroalimentare, che al momento della presentazione della domanda:

a) abbiano sede legale o unità locale in Toscana;

b) siano attive ed iscritte al Registro Imprese di una Camera di Commercio della Toscana;

c) siano in regola con il pagamento del diritto annuale alla Camera di Commercio di riferimento;

d) siano in regola con il versamento dei contributi previdenziali;

e) siano in regola con gli adempimenti relativi alle norme in materia di sicurezza degli ambienti di lavoro;

f) non siano sottoposte a procedure concorsuali previste dal R.D. n. 267/1942;

g) non siano state sottoposte nel precedente quinquennio, a procedimenti penali o amministrativi in materia di igiene e frodi alimentari;

h) siano produttrici di uno o più prodotti ricompresi nel seguenti elenchi:

- Prodotti agroalimentari tradizionali della Toscana (v. elenco sul sito www.vetrina.toscana.it/it/i-prodotti);
- Prodotti esclusivamente toscani DOP e IGP (v. elenco sito www.vetrina.toscana.it/it/i-prodotti);
- Prodotti tipici classificati negli elenchi D.L. n. 173/1998 e D.MIPAF n. 350/1999;

g) si impegnino ad inviare i prodotti oggetto di presentazione/degustazione al target selezionato (ristoratori, hotel, gastronomie, ecc.) in occasione degli eventi esteri.

Art.3. Presentazione delle domande

Le imprese devono produrre debitamente compilati e firmati i seguenti documenti:

a) Domanda di partecipazione al progetto "Vetrina Toscana Internazionale", appositamente predisposto (All. A);

b) Copia di un documento di identità in corso di validità del Legale Rappresentante dell'impresa;

c) Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai fini della concessione di "**Aiuti Stato nell'ambito del regime de minimis"** (art. 47 D.P.R. 28/12/2000 n. 445), resa sull'apposito modulo predisposto (All.B);

Le domande dovranno essere inviate a Metropoli, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, Via del Castello d'Altafronte, 11 - 50122 Firenze, entro il 31.10.2013 esclusivamente:

1) a mezzo posta elettronica certificata (PEC), all'indirizzo: metropoli@pec.it;
2) a mezzo lettera raccomandata con ricevuta A\R pervenuta entro le ore 12.00 del giorno 31.10.2013. Non farà fede il timbro postale.

Art. 4. Obblighi e Prestazioni

Metropoli, soggetto attuatore, e gli altri partners, non assumendosi alcun obbligo circa il risultato atteso dalla partecipazione dell'impresa al progetto, si impegnano comunque ad organizzare le diverse azioni in base a criteri di efficienza, efficacia, economicità e trasparenza, tenendo conto delle risorse strumentali, economiche ed umane a disposizione.

Le imprese sono tenute a promuovere esclusivamente i prodotti di **propria produzione**.

L'impresa partecipante assume la piena ed incondizionata responsabilità della propria partecipazione al progetto ed accetta di ritenere Metropoli, partner attuatore, indenne da qualunque pretesa, propria o di terzi, direttamente o indirettamente connessa a detta partecipazione.

L'impresa partecipante risponde inoltre direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione da parte dei propri incaricati o rappresentanti in loco.
Metropoli, partner attuatore, non assume alcuna responsabilità in ordine ai danni di qualsiasi natura che possano derivare a persone e a cose nell'ambito del progetto, ivi compresa la fase del trasporto dei prodotti, salvi i casi di dolo o colpa grave ad essa eventualmente imputabili.
Ai fini del miglioramento nell'organizzazione delle proprie attività, Metropoli, partner attuatore, richiederà alle imprese partecipanti di esprimere, tramite la compilazione di appositi questionari, una valutazione sul progetto a cui hanno partecipato, in modo da conoscerne la soddisfazione ed i ritorni nel breve e lungo periodo.

Art. 5 Modalità organizzative ed Articolazione delle attività

Al fine di identificare le imprese beneficiarie verrà effettuata una selezione di n. 30 Piccole e micro imprese produttrici toscane del settore agroalimentare. Le imprese selezionate potranno accedere a servizi di accompagnamento, finanziati dal progetto, volti alla costituzione di una rete d'imprese per l'internazionalizzazione (mediante definizione del Programma di rete, redazione di Business Plan di rete triennale, stipula del Contratto di rete tra le imprese interessate) e, successivamente, a favorire l'incontro con gli operatori economici messicani e brasiliani (ristoranti, negozi alimentari, boutique del gusto e grande distribuzione), mediante l'organizzazione di incontri B2B a Città del Messico e San Paolo. E' auspicabile la presenza all'evento estero di un rappresentante per ciascuna impresa selezionata.

Le attività del progetto:

1. Selezione delle imprese toscane agroalimentari (vedi Art.8):
- Ricezione delle domande di partecipazione;
- Valutazione delle stesse mediante verifica dei requisiti ad opera di apposita Commissione di Selezione costituita da rappresentanti dei soggetti partner;
-Redazione della graduatoria e comunicazione alle imprese selezionate;
-Giornata di presentazione del progetto e focus sul contratto di rete[2].
Periodo di svolgimento: entro l'anno 2013.

2. Servizi di accompagnamento:
- Redazione del Business Plan (del programma di rete o delle singole aziende);
- Prefattibilità per l'accesso al mercato estero;
- Eventuale stipula del contratto di rete.
Periodo di svolgimento: entro gennaio 2014.

3.Realizzazione di evento promozionale in Messico, a Città del Messico, e in Brasile, a San Paolo
- Presentazione dei prodotti tipici delle imprese agroalimentari selezionate al target di riferimento (ristoratori, negozi alimentari e boutique del gusto e grande distribuzione);
- B2B tra le imprese toscane selezionate e i buyers messicani e brasiliani interessati;

[2] Il Contratto di rete è stato introdotto nel nostro ordinamento dall'art. 3 commi 4-ter e ss. del d.l. n. 5/2009 e s.m.i.

- Promozione del marchio Vetrina Toscana presso la rete di ristoranti, negozi alimentari e boutique del gusto del Messico e Brasile, che avranno formalmente adottato il disciplinare regionale "Vetrina Toscana".
Periodo di svolgimento: 14-21 Febbraio 2014.

Con riferimento a tale azione, saranno a carico dell'impresa i costi di viaggio e soggiorno dell'eventuale partecipante nonché quelli relativi alla spedizione di campioni, cataloghi e materiale promozionale.

Art. 6. Quota di partecipazione.
La quota di partecipazione prevista a carico delle imprese di € 200,00 + Iva copre una parte dei costi complessivi dell'iniziativa che, per la restante parte, rimangono a carico degli enti organizzatori. Pertanto, le imprese che parteciperanno all'iniziativa saranno tenute a compilare ed inviare la dichiarazione "de minimis", sull'apposito modulo (All B), secondo quanto stabilito dalla disciplina comunitaria Regolamento CE n. 1998/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006, pubblicato in GUCE L 379/5 del 28.12.2006.

Nel caso in cui partecipi al progetto un consorzio, il legale rappresentante dello stesso dovrà assicurarsi che siano rispettate, per ogni impresa partecipante, le condizioni previste dalla regola "de minimis", producendo:
• una dichiarazione sostitutiva d'atto notorio del legale rappresentante del consorzio;
• per ciascuna impresa consorziata, apposita dichiarazione sostitutiva d'atto notorio sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa.

Art.7 Rinuncia alla partecipazione al progetto.
La rinuncia dell'impresa a partecipare al progetto e alle sue attività comporterà in ogni caso per l'impresa la perdita della quota di partecipazione versata.

La rinuncia alla partecipazione al progetto dovrà essere immediatamente comunicata per iscritto a Metropoli, partner attuatore, mediante fax o posta elettronica certificata.

Art.8. Selezione delle imprese partecipanti
Gli elementi di valutazione, ai fini della selezione delle imprese partecipanti al progetto sono i seguenti:

- Numero addetti: fino a 10;
- Percentuale di export non superiore al 35% sul fatturato relativo al 2012;
- Numero dei prodotti da proporre nel mercato estero, tra quelli di cui all'art. 2.h, e relative quantità disponibili per il progetto;
- Disponibilità a costituire una rete d'imprese;
- Livello conoscenza della lingua inglese o di una delle lingue dei paesi target del progetto (spagnolo e portoghese).

L'ammissione delle imprese richiedenti, sulla base degli elementi di cui sopra, verrà definita dalla Commissione di Selezione che valuterà le candidature delle imprese ammissibili e stilerà la graduatoria definitiva delle imprese ammesse al progetto, in base ai seguenti punteggi:

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	VOTO
Numero addetti: fino a 10	Max 20 punti
Percentuale di export non superiore al 35% sul fatturato relativo al 2012	Max 20 punti
Numero dei prodotti da proporre nel mercato estero, tra quelli di cui all'art. 2.h	Max 20 punti
Quantità di prodotti disponibili per il progetto	Max 20 punti
Disponibilità a costituire una rete d'imprese	Max 10 punti
Livello conoscenza della lingua inglese o di una delle lingue dei paesi target del progetto (spagnolo e portoghese)	Max 10 punti
TOTALE	**Max 100 punti**

In caso di rinuncia, sarà ammessa la prima impresa agricola disponibile secondo l'ordine della graduatoria redatta dalla Commissione, fino al raggiungimento del **numero di 30 imprese partecipanti**.

Comunicazione dell'ammissione sarà inviata all'impresa richiedente e pubblicata sui siti web dei partner. A seguito della comunicazione, l'impresa dovrà provvedere al pagamento della quota di partecipazione prevista all'art.6.

Art. 9. Avvio del procedimento

Ai sensi della L. 241/1990 il procedimento amministrativo riferito al progetto è assegnato al responsabile della Divisione "Sviluppo, Reti d'impresa, Finanza" di Metropoli, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze. Il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Sabrina Montaguti e il Referente Operativo è la Dott.ssa Stefania Ranieri.

E' possibile prendere visione degli atti presso la sede di Metropoli - Divisione "Sviluppo, Reti d'impresa, Finanza".

Art.10. Accettazione ed istruttoria della domanda

L'accoglimento della domanda, anche se confermato da Metropoli, resta subordinato al regolare e tempestivo versamento della quota di partecipazione nei termini richiesti.

Il Responsabile del procedimento provvede a comunicare, in forma scritta, all'impresa che ha presentato domanda di partecipazione, l'ammissione.

L'impresa potrà partecipare al progetto, in ogni caso, solo se non abbia già ottenuto agevolazioni "de minimis" che sommate al contributo concesso ai sensi del presente bando superino i massimali previsti dal Regolamento 1998/2006 e dal Regolamento CE 1535/2007 (un importo non superiore ai 200.000 Euro nel triennio).

Art. 11. Integrazione della domanda

Qualora la documentazione presentata sia incompleta, il responsabile del procedimento richiede per iscritto le integrazioni necessarie; la documentazione deve essere fornita entro 5 giorni solari dalla data di ricevimento della richiesta stessa, pena l'esclusione.
Qualora da verifica del responsabile del procedimento risulti che l'impresa non sia in regola con il pagamento del diritto annuale alla Camera di Commercio toscana di riferimento, questa ha 5 giorni di tempo dal ricevimento della relativa comunicazione per procedere alla regolarizzazione. La mancata regolarizzazione comporta la esclusione.

Art. 12. Conclusione del procedimento

L'elenco delle imprese selezionate sarà disposto entro 30 giorni dalla scadenza del termine previsto per la presentazione delle domande.

Art. 13. Mediazione - Foro Competente

Per ogni eventuale controversia le parti si impegnano ad esperire preliminarmente la procedura di mediazione presso il competente ufficio della Camera di commercio di Prato.
Qualora, all'esito del procedimento, le parti non pervengano alla conciliazione della lite, resta convenzionalmente stabilita la competenza esclusiva del Foro di Firenze.

Il testo del presente bando è disponibile agli indirizzi internet di seguito riportati:

Metropoli, Azienda Speciale della CCIAA di Firenze: www.metropoliaziendaspeciale.it

Unioncamere Toscana: www.tos.camcom.it

Regione Toscana\Vetrina Toscana: www.vetrina-toscana.it

Assemblea dei Toscani nel Mondo: www.toscaninelmondo.org

Cia Toscana: www.ciatoscana.org

Coldiretti Toscana: www.toscana.coldiretti.it

Confagricoltura Toscana: www.confagricolturatoscana.it

In allegato:

- Domanda di partecipazione al progetto "Vetrina Toscana Internazionale" (All. A);

- Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai fini della concessione di "Aiuti Stato nell'ambito del regime de minimis" (art. 47 D.P.R. 28/12/2000 n. 445), resa sull'apposito modulo predisposto (All.B).